

СФГ «КОЛОС»

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
За 2019 рік

2019

1

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.

Селянське (фермерське) господарство «КОЛОС» створено у відповідності до Земельного кодексу України, Закону України «Про фермерське господарство», інших нормативно-правових актів України.

Тип господарства: приватне.

Єдиним Засновником та учасником господарства є фізична особа.

СФГ «Колос» здійснює господарську діяльність на території Білгород-Дністровського та Тарутинського районів Одеської області.

Основною метою діяльності господарства є отримання прибутку шляхом вирощування товарної сільськогосподарської продукції на земельних ділянках та її реалізації. Землі господарства складаються з: земельних ділянок, що належать на праві власності господарству як юридичній особі; земельних ділянок, що належать громадянам-членам господарства на праві приватної власності; земельних ділянок, що використовуються господарством на умовах оренди.

2. Управління підприємством.

Органами управління є: Загальні Збори членів господарства; Голова господарства.

Вищим органом управління є Загальні Збори членів господарства. Виконавчим органом господарства є Голова господарства.

В господарстві на даний час відсутні інші члени господарства, крім Засновника (Голови), що внесли свої частки у складений капітал господарства. Засновник (Голова) господарства здійснює всі повноваження Загальних Зборів членів господарства самостійно, в тому числі, приймає рішення, що віднесені до виключної компетенції Загальних Зборів членів господарства.

Одноосібні рішення Засновника (Голови) господарства оформлюються відповідними рішеннями.

Голова господарства без довіреності діє від імені господарства, представляє його інтереси у взаєминах з державними органами, громадянами, та юридичними особами, здійснює від імені господарства угоди, видає довіреності на право представництва від імені господарства, розпоряджається майном господарства, є наймачем осіб, які працюють у господарстві за трудовими договорами, здійснює інші повноваження, не заборонені діючим законодавством.

3. Результати діяльності.

Господарство має право самостійно визначати конкретні напрямки своєї діяльності в залежності від кон'юнктури ринку.

У звітному періоді основними видами діяльності за КВЕД:2010 були:

01.11 Вирощування зернових культур, бобових культур і насіння олійних культур.

01.61 Допоміжна діяльність у рослинництві.

46.21 Оптова торгівля зерном.

46.61 Оптова торгівля сільськогосподарськими машинами й устаткуванням.

Господарство здійснювало зовнішньоекономічну діяльність у порядку, встановленому законодавством України.

Наступна таблиця відображає основні фінансові результати господарства.

Наступні таблиці відображають основні фінансові результати діяльності господарства:

Таблиця 3.1. Фінансові результати.

Стаття	2019	2018	в % до 2018
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	201783	326159	61,9
Собівартість від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	260982	281869	92,6
Валовий прибуток		44290	
Валовий збиток	59199		
Інші операційні доходи	18380	11251	163,4
Адміністративні витрати	8238	10587	77,8
Витрати на збут	3255	2568	126,8
Інші операційні витрати	14753	9256	159,4
Фінансовий результат від операційної діяльності			
прибуток		33130	
збиток	67065		
Інші доходи	1101	1342	82,0
Фінансові витрати	16337	14702	111,1
Інші витрати	135		
Чистий фінансовий результат			
прибуток		19770	
збиток	82436		

Таблиця 3.2. Обсяг виробництва с-г продукції.

		2019		2018		В % до 2018
		врожай тн	врож.з 1га тн	врожай тн	врож.з 1га тн	
	Вирощування с-г продукції					
1	ріпак	10641	1,96	15063	2,72	72
2	пшениця	11136,7	2,44	33290	6,66	36,6
3	ячмінь	1428	2,21	3572	6,69	33
4	горох	539	1,69			
5	соняшник	41	1,64			
	Всього	23785,7		51925		

Таблиця 3.3. Отримані доходи (без ПДВ) від реалізації продукції, робіт, послуг.

№п/п		2019	2018	В % до 2018
		тис.грн	тис.грн	
1.	Реалізація с-г продукції			
	ріпак	109973,8	152836,4	72,0
	пшениця	72664,6	142948,3	50,8
	ячмінь	4057,7	15593,4	26,0
	горох	2563,2		100,0
	соняшник	295,7		100,0
	Всього	189555,0	311378,1	60,8
2.	Реалізація товару	6601,7	6716,3	98,2
3.	Реалізація послуг	5626,3	8064,6	69,7
4.	Інші операційні доходи			
	Продаж необор.активів	8048,7	10957,5	73,5
	Позитивні курсові різниці	9351,1		100
	інші	980,2	293,5	334

Основний вид діяльності СФГ "КОЛОС"-вирощування і реалізація с-г культур. У зв'язку з тим, що погодні умови для вирощування врожаю с-г культур 2018-2019р на півдні Одеської області були несприятливі, врожайність с-г культур в 2019 р порівняно з врожайністю 2018р була набагато нижчою, що показано в таблиці. Наприклад врожайність пшениці та ячменю в 2019 р була нижчою в 2,7 рази, а ріпаку-в 1,39 рази. Це стало причиною того, що дохід від реалізації с-г виробництва зменшився порівняно з 2018 роком в 1,64 рази.

Таблиця 3.4. Собівартість реалізованої с-г продукції.

		2019	2018	% збільшення
		грн. за 1тн	грн. за 1тн	
1.	Пшениця	8364,00	3000,00	278,80
2.	Ячмінь	7868,00	4000,00	196,70
3.	Ріпак	13927,00	9000,00	154,74

Із таблиці видно, що внаслідок несприятливих погодних умов, врожайність с-г культур зменшилась і також собівартість с-г культур збільшилась: пшениці - майже в 3 рази, ячменю - в 2 рази, ріпаку - в півтора рази. Таким чином, результат роботи підприємства в 2019 році - збитки - 82436 тис. грн.

4. Ліквідність підприємства.

Одним із головних завдань підприємства у процесі його функціонування є забезпечення його стійкого фінансового стану, бути привабливим для інвесторів та надійним для кредиторів.

Ліквідність підприємства — це його здатність швидко продати активи й одержати гроші для оплати своїх зобов'язань.

Термін «ліквідний» передбачає безперешкодне перетворення майна в кошти платежу. Чим менше час, необхідний для перетворення окремого виду активів, тим вища його ліквідність. Таким чином, ліквідність підприємства - це його здатність перетворити свої активи в кошти платежу для погашення короткострокових зобов'язань.

Оцінку ліквідності підприємства виконують за допомогою системи фінансових коефіцієнтів, які дозволяють зіставити вартість поточних активів, що мають різний ступінь ліквідності, із сумою поточних зобов'язань. До них належать:

- Коефіцієнт загальної ліквідності (Коефіцієнт покриття);
- Коефіцієнт поточної ліквідності (Коефіцієнт швидкої ліквідності);
- Коефіцієнт абсолютної ліквідності;
- Чистий оборотний капітал;

Коефіцієнт загальної ліквідності (Коефіцієнт покриття)

Характеризує здатність підприємства забезпечити свої короткострокові зобов'язання з найбільше легко реалізованої частини активів – оборотних коштів. Цей коефіцієнт дає найбільш загальну оцінку ліквідності активів. Оскільки поточні зобов'язання підприємства погашаються в основному за рахунок поточних активів, для забезпечення нормального рівня ліквідності необхідно, щоб вартість поточних активів перевищувала суму поточних зобов'язань (ця вимога також впливає з “модифікованого золотого фінансового правила”).

Розрахунок коефіцієнта загальної ліквідності :

Згідно балансу:

$$Кзл = 260318 \text{ тис.грн} / 161335 \text{ тис.грн} = 1,61$$

Значення коефіцієнта, рівне 1,61. Однак якщо взяти до уваги, що ступінь ліквідності різних елементів поточних активів істотно відрізняється, можна допустити, що не всі активи будуть негайно реалізовані або ж реалізовані по повній вартості, у результаті чого можлива загроза поліпшення фінансового стану підприємства. Крім того, у підприємства повинен бути деякий обсяг виробничих запасів для продовження виробничо-господарської діяльності після погашення всіх поточних зобов'язань.

Якщо ж значення коефіцієнта значно перевищує 1, то можна зробити висновок про те, що підприємство володіє значним обсягом вільних ресурсів, які сформувалися завдяки власним джерелам. З позиції кредиторів підприємства такий варіант формування оборотних

коштів є найбільш прийнятним. Одночасно, з погляду менеджера, значне нагромадження запасів на підприємстві, відволікання коштів у дебіторську заборгованість може бути пов'язане з неефективним управлінням активами.

Коефіцієнт поточної ліквідності (Коефіцієнт швидкої ліквідності)

Коефіцієнт поточної ліквідності — показує, яку частину поточних зобов'язань підприємство спроможне погасити за рахунок найбільш ліквідних оборотних коштів — грошових коштів та їх еквівалентів, готової продукції та дебіторської заборгованості. Цей показник показує платіжні можливості підприємства щодо погашення поточних зобов'язань за умови своєчасного здійснення розрахунків з дебіторами. Теоретично значення коефіцієнта вважається достатнім, якщо воно перевищує 0,6. Розраховується за формулою:

Згідно балансу:

$$K_{пл} = 29177 \text{ тис.грн} / 38457 \text{ тис.грн} = 0,76$$

Цей коефіцієнт по підприємству становить 0,76 і вважається достатнім.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності

Дозволяє визначити частку короткострокових зобов'язань, що підприємство може погасити найближчим часом, не чекаючи оплати дебіторської заборгованості й реалізації інших активів. Коефіцієнт абсолютної ліквідності визначається за формулою:

Згідно балансу:

$$K_{a.} = 4625 \text{ тис.грн} / 38457 \text{ тис.грн} = 0,12$$

К.а. дорівнює 0,12. Теоретично значення коефіцієнта вважається достатнім, якщо воно перевищує 0,2...0,3. На практиці ж значення бувають значно нижчі, і за цим показником не можна відразу робити негативні висновки про можливості підприємства негайно погасити свої борги, тому що малоймовірно, щоб всі кредитори підприємства одночасно пред'явили б йому свої вимоги. У той же час, занадто високе значення показника абсолютної ліквідності свідчить про нераціональне використання фінансових ресурсів.

Чистий оборотний капітал

Чистий оборотний капітал необхідний для підтримки фінансової стійкості підприємства, оскільки перевищення оборотних коштів над короткостроковими зобов'язаннями означає, що підприємство не тільки може погасити свої короткострокові зобов'язання, але і має резерви для розширення діяльності.

Оптимальна сума чистого оборотного капіталу залежить від особливостей діяльності компанії, зокрема від її масштабів, обсягів реалізації, швидкості оборотності матеріальних запасів і дебіторської заборгованості. Недолік оборотного капіталу свідчить про нездатність підприємства вчасно погасити короткострокові зобов'язання.

Значне перевищення чистого оборотного капіталу над оптимальною потребою свідчить про нераціональне використання ресурсів підприємства. Важливе аналітичне значення має розгляд темпів росту власного оборотного капіталу підприємства на фоні темпів інфляції.

Рекомендовані значення: > 0

Згідно балансу:

$$\text{Розраховується за формулою: Чок} = 260318 \text{ тис.грн} - 161335 \text{ тис.грн} = 98983 \text{ тис.грн.}$$

Підприємство СФГ «Колос» здатне швидко продати свої активи, одержати гроші для погашення своїх зобов'язань.

5.Кадрова політика.

Одним з основоположних завдань економіки компанії є досягнення максимального ефекту від використання кадрового потенціалу, спрямоване на отримання максимального прибутку й забезпечення конкурентоспроможності, що ґрунтується на економічних стимулах

і соціальних гарантіях, а також сприяє гармонійному поєднанню інтересів працівників і роботодавця. Реалізація цього завдання є головною метою розробки кадрової політики компанії.

Кадрова політика є частиною політики підприємства та повинна повністю відповідати концепції її розвитку. Кадрова політика тісно пов'язана з усіма галузями господарської політики підприємства.

Водночас кадрова політика підприємства представляє основні напрями та підходи в управлінні персоналом для реалізації місії підприємства та декларованих керівництвом стратегічних цілей. Успіх реалізації кадрової політики неабияк залежить від визнання на всіх рівнях управління підприємством високої економічної значущості кожного співробітника як важливої складової її стратегічного й тактовного потенціалу.

Основними складовими кадрової політики є п'ять взаємопов'язаних питань, за допомогою яких здійснюється сприяння досягненню цілей підприємства та втілюється бачення в галузі управління персоналом:

1. Підвищення результативності роботи на всіх рівнях.
2. Оптимізація та стабілізація кадрового складу підприємства й забезпечення ефективного використання їх можливостей та потенціалу.
3. Створення та розвиток системи навчання й розвитку персоналу.
4. Формування та підтримання високого рівня лояльності співробітників.
5. Формування та зміцнення корпоративної культури підприємства.

Кадрова політика формується керівництвом підприємства, реалізується кадровою службою під час виконання її працівниками своїх функцій. Тому всі заходи щодо роботи з кадрами — добір, складання штатного розкладу, атестація, навчання, просування — можуть заздалегідь плануватися й узгоджуватися зі стратегічними цілями та поточними завданнями підприємством.

Необхідно брати до уваги, що не лише підприємство має цілі. Власні цілі має також кожен працівник підприємства. Якщо підприємство розраховує на тривалий та стабільний строк своєї діяльності, слід керуватися головним принципом кадрової політики — принципом відповідності індивідуальних цілей працівників цілям підприємства. Тобто він полягає в тому, що на одному рівні стоїть досягнення індивідуальних й організаційних цілей.

1. Бачення підприємства щодо планування людських ресурсів таке:
 - 1.1. визначити відповідність кваліфікаційним вимогам до конкретних посад і робочих місць із метою збільшення ефективності комплексу систем підбору;
 - 1.2. здійснити пошук і добір персоналу на вакантні посади згідно з вимогами до рівня кваліфікації та професійної компетенції кандидатів, до їх особистісних, професійно важливих психологічних і соціальних якостей. Пошук і добір менеджерів здійснюється переважно з внутрішніх джерел. Добір фахівців і робітників проводиться як із зовнішніх, так і з внутрішніх джерел;
 - 1.3. під час наймання працівників дотримуються вимог КЗпП України, установлюється випробувальний термін, протягом якого перевіряються професійні знання та навички;
 - 1.4. усі новоприйняті працівники проходять процедуру введення в посаду;
 - 1.5. професійна адаптація новоприйнятих працівників здійснюється на місцях відповідно до індивідуальних планів із застосуванням наставництва;
 - 1.6. взаємодія із цільовою групою провідних навчальних закладів для залучення талановитих випускників і створення виробничих баз для проходження ними практики.

Однією з умов досягнення стратегічних цілей підприємства є: безумовне виконання всіма співробітниками своїх посадових обов'язків, неухильне дотримання трудової та виробничої дисциплін, вимогливість керівників до підлеглих, безумовне виконання підлеглими розпоряджень, вказівок, робочих завдань.

Основою старанності є організаційний порядок на підприємстві, коли співробітники знають і виконують свої посадові обов'язки, зафіксовані в посадових інструкціях; керівники несуть відповідальність за прийняті рішення в межах своєї зони відповідальності; посадові обов'язки кожного співробітника закріплені в посадових інструкціях.

Усі локальні документи, правила та процедури, які використовуються підприємством з метою реалізації кадрової політики, розроблюються та виконуються у суворій відповідності із чинним законодавством України, а також є принципом надання рівних можливостей і неприпустимості дискримінації за якою-небудь з ознак.

6. Ризики.

Для СФГ «КОЛОС» у процесі здійснення господарської діяльності можуть бути притаманні наступні ризики.

Фінансова діяльність підприємства пов'язана з багатьма ризиками, ступінь впливу яких на результати його діяльності значно підвищується з переходом до ринкової економіки. Ризики, що супроводжують цю діяльність, виділяють в окрему групу фінансових ризиків, що відіграють найбільш значиму роль в загальному "портфелі ризиків" підприємства. Збільшення ступені впливу фінансових ризиків на результати фінансової діяльності підприємства пов'язано з швидкою зміною економічної ситуації в країні і кон'юнктури фінансового ринку, розширенням сфери фінансових відносин, появою нових фінансових технологій і інструментів. Ризик - це ймовірність виникнення збитків або недоотримання доходів у порівнянні з прогнозованим варіантом. Ризик - категорія ймовірнісна і його вимірюють як ймовірність певного рівня втрат. Ризик-рівень непевності настання будь-якого фінансового випадку.

Основні види підприємницького ризику :

1. Виробничий ризик. Пов'язаний з вирощуванням с-г продукції, послуг із здійсненням будь-яких видів виробничої діяльності. Причини виникнення ризику: несприятливі погодні умови, можливе зниження передбачуваних об'ємів виробництва, ріст матеріальних та інших витрат, сплата підвищених відрахувань та податків.

2. Комерційний ризик. Виникає в процесі реалізації товарів і послуг. Причини - зниження об'ємів реалізації товарів і послуг у результаті зміни кон'юнктури ринку збуту, підвищення закупівельних цін, непередбачене зниження об'єму закупок, втрати продукції в процесі обертання, підвищення витрат у процесі обертання. У будь-якій господарській діяльності завжди існує небезпека втрат, що впливає із специфіки тих або інших господарських операцій. Небезпека таких втрат - це комерційні ризики. Комерційний ризик означає невпевненість у можливому результаті, невизначеність цього результату діяльності. Складовою частиною комерційних ризиків є фінансові ризики.

3. Фінансовий ризик. Виникає у сфері відносин підприємств з банками та іншими фінансовими інститутами. Вони зв'язані з ймовірністю втрат яких-небудь грошових сум або їх недоотриманням.

Фінансовий ризик є однією з найбільш складних категорій, яка пов'язана з здійсненням господарської діяльності, якій властиві наступні основні характеристики:

1. Економічна природа. Фінансовий ризик проявляється у сфері економічної діяльності підприємства, прямо пов'язаний з формуванням його прибутку і характеризується можливими економічними його збитками в процесі здійснення фінансової діяльності. З врахуванням перелічених економічних форм свого прояву фінансовий ризик характеризується як категорія економічна, що займає визначене місце в системі економічних категорій, пов'язаних із здійсненням господарської діяльності.

2. Об'єктивність прояву. Фінансовий ризик є об'єктивним явищем в функціонуванні будь-якого підприємства; він супроводжує майже всі види фінансових операцій і всі напрямки його фінансової діяльності.

3. Ймовірність реалізації. Проявляється в тому, що ризикова подія може як відбутися, так і ні в процесі здійснення фінансової діяльності підприємства..

4. Невизначеність наслідків. Фінансовий ризик може супроводжуватись, як суттєвими фінансовими втратами для підприємства, так і формуванням додаткових його доходів.

Усі ключові рішення в СФГ «КОЛОС» приймаються з урахуванням ризиків і можливостей. З огляду на економічну ситуацію, яка склалася в Україні, керівництво не може передбачати всі зміни, які можуть мати вплив на фінансовий стан підприємства. Керівництвом

здійснюються всі заходи, необхідні для підтримки стабільної діяльності та розвитку підприємства.

7.Екологічні аспекти.

Основними напрямками діяльності у сфері екології СФГ «КОЛОС» є збереження навколишнього середовища та раціональне використання природних ресурсів. Підприємством укладено угоди із ліцензійними організаціями на передачу для утилізації всіх видів відходів, які утворюються в процесі господарської діяльності.

За результатами інвентаризації джерел викидів відповідні обсяги забруднюючих речовин по жодній речовині не перевищують порогових значень.

На підприємстві відсутні скиди забруднюючих речовин у водні об'єкти. Регулярно проводяться контрольні вимірювання на відповідність експлуатаційним вимогам безпеки транспортних засобів. Результати вимірювань знаходяться в межах норм.

8.Перспективи.

Водночас на підприємстві є можливість для подальшого розвитку вирощування продукції рослинництва. Основними перспективами розвитку по вирощуванню сільськогосподарської продукції є:

- 1) своєчасне внесення мінеральних і органічних добрив;
- 2) оптимізацію системи машин;
- 3) ефективний захист рослин;
- 4) використання сучасних сортів і гібридів;
- 5) оптимізацію структури посівів.

З року в рік моральний та фізичний знос основних засобів збільшується і потребує постійного відновлення. Тому для подальшого розвитку підприємства СФГ «КОЛОС» щороку передбачає технічний розвиток (переозброєння), модернізацію основних засобів, ремонти, закупку транспортних засобів та сільськогосподарської техніки, впровадження та розвиток автоматизованих систем диспетчерського, технологічного керування виробництвом.

ГОЛОВА СФГ «КОЛОС»



ЮРЕСКУЛ Б.П.